



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 12 avril 2018

**La Parisienne Assurances lance IPaaS (Insurance Product as a Service),
Plateforme d'APIs et Blockchain Privée
permettant de consommer l'assurance comme un service**

Saisir les opportunités liées aux changements de consommation

La transformation progressive d'une économie de la propriété vers une économie de l'usage et collaborative a rendu les consommateurs de plus en plus volatiles, exigeants, pressés et surtout connectés. **La Parisienne Assurances**, qui conçoit des solutions d'assurance en marque blanche pour tous les distributeurs, lance aujourd'hui la Plateforme IPaaS pour répondre encore mieux aux attentes et besoins de ce marché en très forte croissance, **en apportant plus de fiabilité, de transparence et de personnalisation à ses solutions d'assurance.**

En lançant IPaaS (Insurance Product as a Service), La Parisienne Assurances présente la première plateforme technologique intégrée permettant de servir, de manière automatisée, tous les distributeurs qui souhaitent enrichir leur offre en y associant des services d'assurance, en France et en Europe.

Une plateforme unique destinée à tous les acteurs de l'économie

Première plateforme de ce type lancée par un assureur, IPaaS allie la capacité de La Parisienne Assurances à concevoir des offres packagées ou sur-mesure, innovantes, modulables et évolutives, à une solution technologique de dernière génération qui s'appuie sur un portail d'APIs publiques et une blockchain privée.

IPaaS, qui permet l'automatisation complète de la tarification, de la souscription et du paiement des sinistres, s'adresse à tous les distributeurs d'assurance, du courtage traditionnel jusqu'aux

Insurtechs, mais aussi à tous les distributeurs de produits et de services susceptibles de compléter leur offre par une solution d'assurance.

Grâce à cette offre innovante et performante, les distributeurs peuvent disposer de solutions d'assurances embarquées, permettant à leurs clients de bénéficier de produits et de services à forte valeur ajoutée. Outil de fidélisation et de différenciation, IPaaS répond parfaitement aux enjeux croissants des distributeurs vis-à-vis de leurs clients et leur garantit une **source de revenus complémentaires.**

Une solution innovante, performante et sécurisée qui propose des produits d'assurances comme des services consommables

Utilisant des technologies de dernière génération et un haut niveau de sécurité et de scalabilité, La Parisienne Assurances conçoit des solutions d'assurances innovantes en un temps record, de **3 à 15 semaines.** Elles sont immédiatement utilisables par le partenaire distributeur sous forme d'APIs et **mises sur le marché en moins d'une heure,** en mode Test and Learn. Les produits disponibles vont des assurances traditionnelles du particulier et de la petite entreprise jusqu'aux produits paramétriques.

Pour permettre une automatisation complète de la tarification, de la souscription et de la **gestion des sinistres sans aucune déclaration de la part du client,** La Parisienne Assurances a créé une blockchain privée en s'alliant à Chain (chain.com), acteur de référence, s'assurant ainsi des coûts de transaction de quelques centimes d'euros par contrat.

Adam LUDWIN, Chain CEO: « *We are proud that Chain's first European insurance partnership is in support of La Parisienne Assurances' industry-first, blockchain-enabled parametric insurance offering* »

Pour répondre aux nouvelles normes RGPD, La Parisienne Assurances a porté la plus grande attention à la sécurité et à la conservation des données personnelles des clients finaux, grâce à des choix de conception forts, alliant immuabilité de la blockchain et droit à l'oubli.

Avec sa plateforme IPaaS, déjà utilisée par plusieurs distributeurs et qui sera généralisée à tous les partenaires actuels, La Parisienne Assurances accélère la conception et la distribution de solutions d'assurances « à la carte » qui « se consomment » comme des services. Sa simplicité et rapidité de mise en œuvre lui permettent d'accompagner ses clients sur l'ensemble de leurs marchés, en France comme à l'international.

« *Nous avons fait de La Parisienne Assurances une plateforme full digital, qui accompagne la transformation de l'assurance en mettant son capital humain et sa technologie au service de la création de valeur pour les distributeurs. Avec cette nouvelle technologie déjà utilisée par plusieurs distributeurs, nous leur donnons les moyens d'aller plus vite, d'imaginer les solutions de demain, toujours moins coûteuses, plus efficaces et plus utiles !* » a déclaré Olivier Jaillon, Président de La Parisienne Assurances.

La Parisienne Assurances, acteur full digital, conçoit des solutions d'assurance IARD en marque blanche pour ses partenaires de distribution traditionnels ou non traditionnels dans toute l'Europe.

Au cours des 4 dernières années, La Parisienne Assurances a multiplié son chiffre d'affaires par 4 et sa marge technique par 6. En 2017, la compagnie a enregistré une nouvelle année de forte croissance de 44% de son Chiffre d'Affaires pour atteindre 223M€, dont 28% réalisé à l'international.

En 2018, la société compte réaliser un Chiffre d'Affaires supérieur à 300 M€, en progression de plus de 36% par rapport à 2017, dont 1/3 hors de France.

Créée en 1829 et présidée par Olivier Jaillon, La Parisienne Assurances est la plus ancienne compagnie d'assurance indépendante en France, aujourd'hui résolument en mode Insurtech.

Plus d'infos sur
www.la-parisienne.fr

Contacts Presse

Alexandra MUYL
Directrice de la Communication

alexandra.muyl@la-parisienne.fr
+33 (0)1 42 94 50 39

La Parisienne Assurances
120-122 rue Réaumur 75002 Paris

www.la-parisienne.fr

Patrick Chaleyssin - LCOMFI - Relations Presse

01 44 94 86 01 / pchaleyssin@lcomfi.fr
